

AGIT, TECNOLOGIA E CRESCITA PROFESSIONALE

IL CONGRESSO DEGLI AGENTI GROUPAMA SI È CHIUSO CON UNA RICONFERMA DELLA DIRIGENZA, A CUI GLI INTERMEDIARI CHIEDONO UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ E L'INGRESSO DI NUOVE LEVE. PRESENTATO ANCHE IL PRIMO PORTALE DI ACCESSO ALLE AGENZIE, CHE MIRA A TRASFERIRE SUL WEB IL CANALE FISICO. PER RICOSTRUIRE LA RELAZIONE CON L'ASSICURATO

Gli agenti di **Groupama Assicurazioni** scelgono la continuità. In occasione del VII congresso nazionale, tenutosi lo scorso novembre a Sorrento e intitolato *L'intermediario nell'era digitale, tra professionalità, rapporto umano e strumenti tecnologici*, **Mauro Franchi** è stato rieletto per acclamazione, come riconoscimento per il lavoro svolto negli ultimi due anni.

Secondo mandato anche per il vice presidente, **Claudio Roghi**, a cui si uniscono **Francesco Cabrini**, in veste di coordinatore, **Giuseppe Camurri** e **Massimo Annesi**. Tra le new entry, invece, **Gianfranco Caliendo**, **Giuseppe Recchia**, **Michele Lo Presti** e **Andrea Bellelli**.

E proprio nel segno della continuità, e dell'apprezzamento, il neo presidente, Franchi, ha voluto, come primo atto, esprimere il proprio riconoscimento a **Francesco Fiumara**, **Raffaele Benassi**, **Gilberto Abbate** per l'attività svolta nell'ambito dell'ufficio di presidenza, auspicando che il loro contributo possa continuare nel futuro. Al congresso hanno partecipato anche i vertici della compagnia: l'ad, **Charles de Tinguy**, il dg, **Yuri Narozniak** e il direttore commerciale, **Roberto Trerotoli**. È stata l'occasione, per gli intermediari, di ribadire le loro priorità future. In particolare, gli agenti chiedono alla nuova dirigenza di mantenere alto il confronto e l'attenzione sull'Rca, sui cantieri polizze danni e vita e sulle procedure sinistri. E, sottolineando l'importanza della formazione per la crescita professionale degli agenti, af-

fidano alla nuova squadra la realizzazione di progetti e percorsi formativi coinvolgenti e di qualità.

Ulteriore obiettivo: un sempre maggior coinvolgimento delle nuove leve, linfa vitale e prospettiva futura di ogni associazione.

UNO SPAZIO NEL MONDO DIGITALE

Particolare plauso è stato rivolto alla realizzazione del progetto *ProntoAgente.it*, il portale internet che, sfruttando le nuove tecnologie, manterrà distributore e cliente in contatto h24 e consentirà di ridurre i costi gestionali, rendendo gli intermediari protagonisti del proprio lavoro, e occupando il giusto spazio tecnologico, senza rinunciare all'insostituibile relazione personale.

“Abbiamo perso il contatto umano, allontanandoci

AGENTI E CLIENTI IN CONTATTO H24

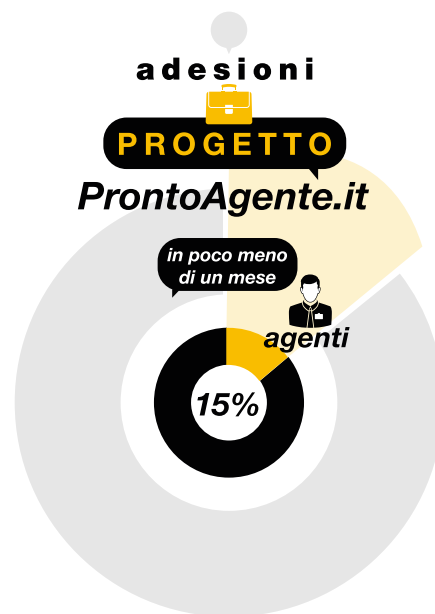
Sono cinque le parti di cui si compone *ProntoAgenti.it*, il portale attraverso cui il cliente potrà ricercare le 850 agenzie suddivise per regione. “La prima – spiega **Gianfranco Caliandro**, neo delegato di Agit – è dedicata all’informazione, attraverso una rassegna stampa quotidiana, costantemente aggiornata e veicolabile anche sui social, con l’obiettivo di creare una cultura assicurativa e sollecitare la prevenzione del rischio”.

La seconda parte è riservata agli approfondimenti dell’agenzia, una sezione modificabile e personalizzabile dall’agente. Vi è, poi, il *primo piano*, uno spazio dove l’agente può visualizzare tutti i dati relativi ai sinistri del cliente, compresi i partner a cui si è rivolto, creando uno storico degli eventi e delle riparazioni. Nella quarta sezione, si trova il check up assicurativo (da replicare più volte l’anno per garantire l’adeguatezza del prodotto) dove i dati vengono utilizzati per promuovere azioni commerciali.

La quinta parte è dedicata alla comunicazione attraverso tutti i mezzi a oggi disponibili (telefono, fax, mail, social, Skype), ma soprattutto all’home insurance, consentendo, all’utente, di accedere alle informazioni su tutte le polizze attive (comprese quelle riferite ad altre compagnie) e, all’intermediario, di scegliere le informazioni da far visualizzare, per incentivare il cliente al contatto. “L’home insurance – sottolinea Caliandro – è, poi, collegato al gestionale di agenzia, una sorta di back office, che mira a ottimizzare l’operatività dell’intermediario”.



Mauro Franchi, presidente di Agit



dall’assicurato”, spiega il presidente **Agit**, Mauro Franchi, che sottolinea la volontà dei distributori di ritagliarsi un doveroso spazio nel mondo digitale. “Vogliamo trasferire sul web le nostre agenzie – continua – per esserci e valorizzare l’identità e l’identificazione della figura dell’agente”.

Il progetto nasce dal lavoro di verifica sul territorio, che ha visto il coinvolgimento di intermediari e clienti, e che ha portato alla messa a punto di un modello, anche grazie al supporto tecnico della compagnia e di numerosi partner, selezionati sulla base di criteri di affidabilità. Tra questi, **Carglass**, scelto per fornire un servizio al cliente partendo dall’agente; **Sia**, che ha investito nel portale e nel motore; **Mmn**, che ha fornito il modello digital per la distribuzione e l’assistenza informatica; e **Self**, che ha contribuito con la creazione di un Crm all’avanguardia, collegato a ogni agente.

“ProntoAgente.it – conclude Franchi – non è una app, ma un progetto di vita. Il concetto è quello di metterci la faccia per far tornare all’assicurato la voglia di essere assistito dall’agente, anche grazie all’ausilio dei nostri partner”.

Al progetto ha già aderito, in poco meno di un mese, il 15% degli agenti; ora partirà la campagna comunicativa sul web e sui social, per puntare sul territorio.