

# LE AZIENDE TRA RISCHI E SINISTRI

---

GLI IMPRENDITORI NON VOGLIONO SOLO POLIZZE LOW COST  
E IL MERCATO ASSICURATIVO HA BISOGNO DI NUOVE COMPETENZE.  
IN UN QUADRO DI ESTREMA INCERTEZZA, EMERGE UNA MAGGIORE  
CONSAPEVOLEZZA DELLE MINACCE. AL CONVEGNO ORGANIZZATO  
DA INSURANCE CONNECT, TUTTI GLI ATTORI DEL SISTEMA  
A CONFRONTO





Sono sempre di più, e sempre più trasversali, gli ambiti in cui le aziende italiane percepiscono di correre dei rischi. Il mondo assicurativo, però, non sempre è in grado di offrire le giuste risposte perché ancora troppo legato a schemi del passato.

Da questi spunti è nato il convegno *Le aziende tra rischi e sinistri*, organizzato da **Insurance Connect**, lo scorso giugno a Milano, e interamente moderato dal direttore di *Insurance Review*, **Maria Rosa Alaggio**. Giunto alla terza edizione, il convegno ha visto la partecipazione di oltre 250 persone tra risk manager, responsabili assicurazioni aziendali, broker, periti, risanatori, responsabili sinistri di compagnie e diversi imprenditori.

Ad aprire l'evento, un dibattito tra **Ania, Acb, Aiba, Anra, Asseprim** e **Cineas** sulla gestione delle minacce per grandi e piccole imprese. Non ridurre il costo dell'assicurazione ma quello dei rischi e sviluppare nuove competenze: queste le richieste delle aziende al mondo assicurativo.

Lo scenario, anche internazionale, in cui si muovono le aziende italiane è stato poi approfondito dagli interventi delle compagnie **Chubb** e **Agcs Italia**, che hanno evidenziato i rischi più temuti: dalla business interruption alla volatilità fino al cyber crime.

Proprio quest'ultima minaccia è stata affrontata da **Umberto Rapetto**, ex generale della Guardia di Finanza (ora *cyber security advisor*), che ha evidenziato una diffusa inconsapevolezza del mercato.

Accanto ai rischi industriali, ci sono quelli legati ai contratti e alle normative. Se ne sono occupati **Giorgio Grasso**, Phd of counsel dello studio legale **Simmons & Simmons**, e **Marco Rodolfi** avvocato dello studio legale **Mrv**; mentre i grandi broker internazionali, **Marsh, Willis Towers Watson** e **Aon**, si sono confrontati sul concetto di imprevedibilità e prevenzione.

Il convegno ha ospitato anche giovani interlocutori del mondo delle aziende e di quello delle compagnie, come **Angelo Bruscinò** (classe 1980), presidente nazionale dei giovani imprenditori di **Confapi**, e **Nicola Cattabeni**, presidente dei giovani assicuratori di **Ugari**.

Nella tavola rotonda conclusiva, **Saipem**, il gruppo alimentare **Beretta**, **Unieuro**, **Aereoporti di Roma** e la falegnameria **Sala**, insieme a **Filippo Emanuelli**, ad di **Belfor Italia** e il presidente di **Aipai**, **Francesco Cincotti**, hanno portato alla luce la propria storia e, con essa, le modalità con cui sono stati gestiti i rischi.

Durante la giornata, infine, si sono tenute le presentazioni dei partner e degli sponsor dell'evento.

*Sul sito, [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it), tutti i video del convegno e le presentazioni dei relatori.*