

# INTERMEDIARI NELL'ERA DELLA SELEZIONE

TERZA EDIZIONE DEL CONVEGNO SULLA DISTRIBUZIONE  
ASSICURATIVA ORGANIZZATO DA INSURANCE CONNECT:  
UN APPUNTAMENTO FISSO CHE SI RINNOVA ATTRAVERSO  
I CONFRONTI SUL MERCATO E SULLA NORMATIVA  
TRA TUTTI I PLAYER DEL SETTORE





Tra compagnie, intermediari e clienti c'è voglia di parlarsi e di confrontarsi, di trovare nuovi modi per convivere in un mercato che non marginalizzi nessuno, che consenta una crescita sostenibile e che soddisfi ogni esigenza di consumo. Da tre anni il convegno sugli intermediari di **Insurance Connect** mette in fila problematiche e potenzialità del mercato. Quest'anno, l'evento, svoltosi lo scorso 8 ottobre a Milano, ha coinvolto 300 tra intermediari ed esponenti del mondo delle compagnie. *Intermediari nell'era della selezione*, questo il titolo, ha rappresentato un momento unico nel settore assicurativo: un confronto tra compagnie, agenti, broker, regolatori e aziende fornitrici di servizi, in un complesso e ragionato quadro di riflessioni e approfondimento, proposte concrete e accesi dibattiti.

Insurance Connect e **Scs consulting** (con la collaborazione di **Gpf**) hanno realizzato per l'occasione l'edizione 2015 dell'*Osservatorio sulla distribuzione assicurativa*, quest'anno dedicato alla *customer orientation*. Dai risultati che sono stati presentati al convegno è emerso chiaramente che i clienti hanno fame di competenza, personalizzazione dell'offerta e maggiore accessibilità ai servizi assicurativi.

Nella tavola rotonda sulla normativa, **Ivass**, insieme ad **Ania** e ai rappresentanti dei broker, ha affrontato i temi della concorrenza: il regolatore sta attuando un *modus operandi* in parte nuovo, fatto di dialogo e confronto per stare vicino ai player in questa fase di cambiamento (sia in Italia sia in Europa).

Compagnie e agenti, invece, sono sembrati più distanti nel corso della vivace tavola rotonda cui hanno partecipato Ania, le tre rappresentanze nazionali degli agenti (**Anapa**, **Sna**, **Unapass**) e **Antitrust**. Al centro gli argomenti più caldi per la categoria, a partire dal futuro della trattativa di primo livello, fino al tema rovente legato al destino del *Fondo pensione agenti*.

Chi sembra fuori da queste dinamiche sono gli agenti che hanno scelto di diventare broker: una mossa fatta, per esempio, da **Giancarlo Guidolin**, ex plurimandatario che nel suo intervento ha spiegato i motivi della sua decisione.

Nella tavola rotonda conclusiva sono scese in campo le compagnie, **Cattolica**, **UnipolSai**, **Zurich** insieme agli agenti **Alessandro Lazzaro**, presidente dell'**Unione agenti Axa** e **Jean François Mossino**, presidente della commissione agenti europei al **Bipar**. Il dibattito ha toccato molti aspetti del mercato: dalla multicanalità, necessaria per le compagnie, a una nuova figura di agente, più libero ma allo stesso tempo più integrato e valorizzato professionalmente dall'impresa.

*Sul sito, [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it), tutti i video del convegno e le presentazioni dei relatori.*