

MY AGENCY: IL PRIMO STRUMENTO PER ASSICURATORI 2.0

di SILVIA PAGLIUCA

IN UN TABLET, TUTTI GLI INGREDIENTI INDISPENSABILI PER VINCERE LA SFIDA DEL CAMBIAMENTO E RIDISEGNARE IL MERCATO ASSICURATIVO ITALIANO CON FLESSIBILITÀ, COMPETENZA E SPIRITO DIGITAL. UN SISTEMA DI VENDITA INTEGRATO CHE MIGLIORA L'ESPERIENZA DI ACQUISTO E CONSENTE UN PROCESSO SEMPLICE, COMPLIANT E PRECISO PER ABBATTERE TEMPI, COSTI E PRENDERSI CURA DEI PROPRI CLIENTI

INNOVARE

Il 58% delle compagnie assicurative italiane promette di farlo entro i prossimi tre anni. L'esigenza è rispondere in maniera più veloce, dinamica ed efficiente alle necessità dei propri clienti. Per questo nasce *My Agency*, la prima agenzia completamente *paperless* utilizzata dai Consulenti assicurativi personali della Rete di ERGO per proporre soluzioni su misura.

Basta carta, basta orari fissi, basta *location* codificate: l'ufficio viaggia in un *tablet* e l'assicuratore diventa 2.0, proponendo un sistema di vendita portatile e *green* capace di integrare il modello digitale e multi-accesso con sostenibilità, esperienza e contatto personale.

L'ASSICURAZIONE 2.0 SU MISURA

My Agency è un modo innovativo di rapportarsi al cliente, in linea con l'evoluzione di un mercato sempre più digita-



le: il 58% degli italiani che naviga in rete lo fa adoperando esclusivamente un *device* mobile ed è il *web* lo strumento più utilizzato per approcciarsi alle assicurazioni.

La firma grafometrica, lo sviluppo di un'App per la forza vendita, il portale di preventivazione off e on line sono solo alcuni dei servizi confluiti in *My Agency*, attraverso i quali l'assicuratore può identificare le necessità del cliente, preventivare soluzioni *ad personam* e finanche far sottoscrivere e pagare immediatamente la polizza, solo con un click.

UN SISTEMA SICURO, VELOCE E COMODO

I limiti di spazio e di tempo restano, quindi, solo un ricordo, e lo stesso accade per paure e diffidenze legate alla sicurezza, grazie alle certificazioni messe in campo per assicurare l'irriproducibilità di dati e firme.

Significativo che la prima polizza firmata con *My Agency* sia stata emessa nel fine settimana, fuori dagli usuali orari di lavoro, segno che i tempi sono cambiati e le compagnie non possono più aspettarsi che sia il cliente ad andare da loro. Un'impostazione rivoluzionaria, questa, che ha portato *My Agency* a trionfare ai *Mega Trends 4 Financial Services 2015*, appuntamento internazionale di riferimento per il mondo banking & finance, come miglior esempio di eccellenza operativa nella categoria *New customer engagement* in assicurazione.

Con *My Agency*, l'assicurazione diventa davvero personalizzata e personalizzabile. Perché anche le più grandi rivoluzioni nascono da un primo, semplice, *touch*.