

PER PAGARE L'ASSICURAZIONE ORA BASTA LO SMARTPHONE

di RENATO AGALLIU

NON CI SARÀ PIÙ UN PASSAGGIO DI DENARO E NON SERVIRÀ NEMMENO IL POS. GIOVANNI DRAGO, RESPONSABILE BUSINESS UNIT DEL GRUPPO EURIS, ILLUSTRÀ COMPETENZE E DINAMICHE SU CUI LA SOCIETÀ HA COSTRUITO UN MODELLO DI AGENZIA DIGITALE: UN UNICO DISPOSITIVO PER GESTIRE LE FASI DI PREVENTIVAZIONE, SOTTOSCRIZIONE E PAGAMENTO DELLA POLIZZA

Assemblare i principali step di relazione tra compagnie assicurative e assicurati in un'unica soluzione semplice, universale e sicura. Il tutto condito da una snellezza operativa *mobile* tramite il ricorso allo smartphone o al tablet. Un passo avanti verso il processo di digitalizzazione del mondo assicurativo, anche alla luce delle nuove indicazioni dell'Ivass volte a promuovere l'innovazione. È l'obiettivo del Gruppo Euris, che aderendo al consorzio Movincom, ha inteso completare l'ultimo tassello della propria offerta di agenzia "leggera", che prevede la completa digitalizzazione del processo di vendita, utilizzando un unico dispositivo con l'ausilio di processi guidati: dalla preventivazione alla sottoscrizione della polizza tramite firma grafometrica, per finire con il pagamento attraverso un mobile pos completamente digitale. All'assicurato basterà indicare il proprio numero di cellulare per poter effettuare il pagamento in modo semplice e sicuro direttamente sul proprio smartphone. "In questi anni - ha esordito Giovanni Drago, responsabile business unit del Gruppo Euris - abbiamo sviluppato diversi modelli

FACILITARE LA RELAZIONE TRA COMPAGNIA E CLIENTE

Il Gruppo Euris opera da 25 anni nel settore della consulenza e dei servizi Ict, con lo scopo di supportare processi di trasformazione e di innovazione in particolare per il mercato assicurativo e per supportare progetti finalizzati a facilitare la relazione tra la compagnia e i propri clienti. "Il Gruppo Euris - spiega Giovanni Drago, responsabile business unit della società - non suggerisce solo servizi e prodotti Ict, ma anche esperienze che derivano da conoscenze specifiche e orientate alla realizzazione di nuovi modelli di business sui canali, sui prodotti e sulle modalità di erogazione. È proprio su queste dinamiche che è stata realizzata la prima piattaforma completa di agenzia digitale".



Giovanni Drago, responsabile business unit gruppo Euris

funzionali particolarmente innovativi. Oggi possiamo offrire un prodotto dove il punto migliore della tecnologia incrocia il business. Abbiamo voluto assemblare all'interno di un unico dispositivo il processo di vendita che prima era possibile attraverso due, tre o più apparati separati". La parola chiave è *wallet*, portafoglio mobile, come rimarcato dal presidente del consorzio Movincom, Enrico Sponza. "È un tema centrale - ha sottolineato - perché fino ad oggi le logiche di *wallet* erano appannaggio dei soli operatori bancari. Con la piattaforma *wallet bemoov*, attiva su oltre 1200 servizi in tutta Italia, le compagnie assicurative possono diventare emittenti diretti di portafogli mobile spendibili su tutto il circuito e grazie alla componente di multi-acquiring potranno generare fortissimi risparmi sulle commissioni bancarie, sia sui canali on-line che sui Pos fisici".