

DUSTIN, LA PIATTAFORMA PER UNA GUIDA SICURA

di MICHELE STARACE

ENRICO LANDOLFI, R&D MANAGER DI INNOVIABILITY – NETCOM GROUP, HA PRESENTATO L'ULTIMO PROGETTO DELLA SUA SOCIETÀ: ATTRAVERSO UN COPRIVOLANTE SENSORIZZATO E UNA SCATOLA NERA SARÀ POSSIBILE MONITORARE IL COMPORTAMENTO DEI CONDUCENTI. LE INFORMAZIONI RACCOLTE CONSENTIRANNO AD ASSICURAZIONI E SOCIETÀ DI TRASPORTO DI PRENDERE DECISIONI DATA-DRIVEN

I dati riguardanti i clienti costituiscono oggi un vero e proprio asset strategico per le compagnie assicurative, le quali possono trarre diversi benefici dal loro utilizzo. È in questo senso che va inquadrato l'ultimo progetto di **Innoviability**, la nuova start up di **NetCom Group** che si occupa di creare soluzioni per la viabilità. Si chiama *Dustin* (acronimo di *decision support system for driver monitoring*) ed è una piattaforma hardware/software per il monitoraggio dei conducenti.

Il progetto nasce dall'unione di due brevetti di Netcom Group: uno pensato per rilevare lo stato di ebbrezza del conducente di un veicolo a motore, l'altro per la realizzazione di una on board unit intelligente. “Siamo ancora nella fase iniziale”, ha raccontato **Enrico Landolfi**, R&D manager di Innoviability. “La proposta progettuale è stata sottomessa al bando *Campania Startup* nel luglio 2023, ed è risultata prima nella graduatoria delle domande ammesse, così che lo scorso giugno abbiamo costituito la società”.

Pensata per essere venduta come *platform as a service* ad assicurazioni e società di trasporto (con integrazione cloud-to-cloud per una facile implementazione), si compone di un coprivolante sensorizzato e una scatola nera intelligente che raccolgono dati biometrici e telemetrie in tempo reale, segnalando comportamenti anomali attraverso avvisi sonori e visivi.

I VANTAGGI PER COMPAGNIE E CLIENTI

“Utilizzando i dati raccolti, come stato di alterazione e comportamento alla guida, la piattaforma fornisce un profilo di rischio dettagliato del conducente – ha continuato il manager – e questo aiuta le compagnie a



Enrico Landolfi, R&D manager di Innoviability

stabilire premi personalizzati”. Inoltre, le informazioni rilevate durante un incidente possono essere sfruttate per identificare potenziali frodi. Per quanto riguarda i clienti, il vantaggio può essere rappresentato da premi o sconti basati sulla condotta che incentivano l'adozione di uno stile di guida sicuro. “Segnalare fattori quali un alto livello di affaticamento o stress può poi consentire alle compagnie di proporre soluzioni basate sulla prevenzione o di intervenire in modo mirato”. Ma, come accennato, Dustin sarà utile anche alle compagnie di trasporto per migliorare la gestione delle turnazioni e ridurre l'usura dei veicoli, con una diminuzione dei costi operativi. “L'obiettivo è monitorare il comportamento di chi guida, al fine di ridurre i rischi stradali e migliorare l'efficienza operativa delle società”, ha concluso Landolfi. “Le informazioni contribuiscono a creare un digital twin del conducente, grazie al quale è possibile prendere decisioni data-driven”.