

UN NUOVO STRUMENTO DIGITALE PER GLI INTERMEDIARI

di MICHELE STARACE

LA PIATTAFORMA PLURIMA BY ITALNEXT È STATA REALIZZATA PER AGEVOLARE GLI INTERMEDIARI NELLA QUOTAZIONE, EMISSIONE E GESTIONE DI UN'AMPIA TIPOLOGIA DI POLIZZE CON UN'UNICA METODOLOGIA ASSUNTIVA. L'OBIETTIVO È LA RIDUZIONE DEGLI ASPETTI AMMINISTRATIVI E CONTABILI PER POTER DEDICARE PIÙ TEMPO AI CLIENTI

Per un intermediario, gestire contemporaneamente diversi mandati e rapporti di collaborazione può risultare complesso: i processi amministrativi e contabili si possono appesantire, con conseguenze sulla qualità del rapporto con il mercato. Per questo motivo **Italnext** ha creato *Plurima by Italnext*, una piattaforma digitale gratuita con un'unica metodologia assuntiva per la gestione di più prodotti assicurativi offerti dalle compagnie che aderiscono al progetto. “Grazie a questo strumento, sviluppato e gestito internamente, è possibile aiutare gli intermediari nella selezione dei prodotti e nella vendita delle polizze che sono più adatte alle esigenze dei propri clienti”, ha spiegato **Alessandra Meli**, ad di *Plurima*.

ACCESSO DIGITALE, GESTIONE PRODOTTI E ASSISTENZA

La piattaforma funziona grazie all'uso di diverse soluzioni: dalla digitalizzazione delle tariffe alla firma elettronica avanzata, passando per i sistemi di pagamento online. L'intermediario che vi accede, non dovendosi più preoccupare degli aspetti amministrativi, dei processi contabili e dell'interazione necessaria con tanti soggetti diversi, può dedicare il tempo risparmiato alla fidelizzazione dei clienti. L'accesso è immediato: “basta pre-registrarsi sul sito inserendo i riferimenti anagrafici per ricevere una mail con le credenziali di ingresso”, ha sottolineato **Matteo Fabiano**, responsabile operativo di *Italnext*. “A quel punto è sufficiente sottoscrivere il rapporto di collaborazione. Il tutto avverrà in modalità digitale, risparmiando la parte cartacea che allunga i tempi”.



Da sinistra: **Alessandra Meli**, ad di *Plurima*; **Matteo Fabiano**, responsabile operativo di *Italnext* e **Maria Rosa Alaggio**, direttore di *Insurance Review*

I prodotti assicurativi possono essere preventivati online su *Plurima* fino all'emissione della polizza, con un approccio che permette di avere accesso a più soluzioni. “Oltre alla parte di gestione, preventivazione ed emissione delle tariffe, c'è un vero e proprio ponte di comando che consente di seguire la parte amministrativa e contabile relativa alle polizze gestite ed emesse”, ha aggiunto **Fabiano**. “All'interno di questa sezione si trovano: l'area legata agli incassi e ai pagamenti, quella di gestione dei sinistri e una parte dove sono stati censiti tutti i beni mobili e gli immobili legati alle preventivazioni fatte, modalità che consente di poter strutturare delle campagne marketing mirate”. Sotto il profilo dell'assistenza, infine, all'interno della piattaforma sono presenti un manuale di istruzioni e diversi video tutorial. A questi si aggiungono un numero verde e un tool denominato *A te*, che mette in contatto diretto con un consulente dedicato.