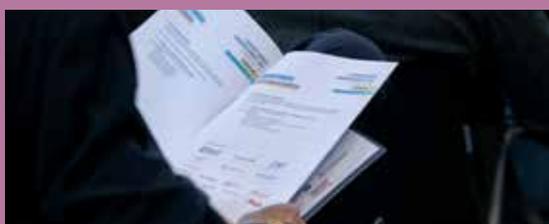


INNOVATION SUMMIT 2022, NUOVE STRADE PER CAMBIARE IL MONDO DEI RISCHI

L'EVENTO DI INSURANCE CONNECT DEDICATO ALL'INNOVAZIONE, IN PRESENZA E PARTECIPATO DA OLTRE 250 PERSONE, HA MESSO AL CENTRO L'EVOLUZIONE DEL SETTORE ASSICURATIVO: DAL CLIMA ALLE CATASTROFALI NATURALI, FINO AI MUTAMENTI DELLA SOCIETÀ





Oltre 250 persone hanno partecipato all'*Innovation Summit 2022*, l'evento sull'innovazione nel mondo dei rischi, organizzato da **Insurance Connect**, quest'anno, per la prima volta, su due giornate e in presenza. È stato un appuntamento ricco di interventi e dibattiti, tavole rotonde e confronti, articolato in due momenti principali: una prima parte in mattinata, denominata *Opening session*, interamente moderata da **Maria Rosa Alaggio**, direttore delle testate di Insurance Connect, e una seconda parte fatta di sessioni tematiche dedicate a intermediari, insurtech, ecosistemi assicurativi, gestione sinistri e customer experience.

Al centro dell'evento la capacità di comprendere come il rischio stia evolvendo, a partire dalle minacce climatiche e catastrofali, fino all'evoluzione della società e della demografia. È emerso come le compagnie debbano dotarsi di strumenti evoluti per monitorare i rischi, ma anche di una capacità di offerta e vicinanza al cliente, diverse rispetto al passato. Tutto questo vuol dire intervenire sul modello industriale, sull'utilizzo delle informazioni, non tanto per spingere ancora una volta, e sempre di più, su una personalizzazione che rischia di andare a discapito della mutualità, ma attraverso un'attenzione al cliente adatta a comprenderne i cambiamenti all'interno della società.

L'evoluzione sociale e il nuovo approccio a questi temi si rispecchiano nei cambiamenti che caratterizzano il consumatore: qual è, quindi la proposta assicurativa migliore e più in linea con il mutamento che sta avvenendo? Se n'è parlato diffusamente nel corso dell'*Innovation Summit* e, in parte, la risposta è da cercare nella tecnologia che deve assecondare l'affermazione di nuovi modelli di consumo.

Ma non basta, perché innovazione non è sinonimo di tecnologia: alla base dell'evoluzione restano le strategie e le partnership, nonché l'applicazione di nuovi modelli di business che sappiano tradurre l'innovazione in valore per il cliente finale.

La dimostrazione della necessità del cambiamento, ancora una volta, è venuta dalla pandemia di Covid-19, che ha accelerato dinamiche sociali che richiedono nuovi strumenti e metodi d'analisi.

Infine, Insurance Connect desidera ringraziare gli sponsor e i partner dell'*Innovation Summit*: **Blue Assistance, Capgemini, Crif, Genesys** in partnership con **ComApp, Guidewire, Ntt Data, Atumtek, Dekra, Double S Broker, Doxee, Expert.ai, Facile.it Partner, Prima Assicurazioni, Rga, Das Difesa Legale e Netlevel.**

Sul sito della webtv, www.insuranceconnect.tv è possibile rivivere interamente l'evento, grazie ai video di tutte le sessioni.

