

RC AUTO, L'EVOLUZIONE DELLA TRASPARENZA

IL 2020, NONOSTANTE TUTTO CIÒ CHE È ACCADUTO, È STATO UN ANNO RICCO DI NOVITÀ PER IL SETTORE ASSICURATIVO. IL CONVEGNO DI INSURANCE CONNECT SUL COMPARTO MOTOR HA AFFRONTATO, GRAZIE AI SUOI AUTOREVOLI RELATORI, TUTTI I TEMI PRINCIPALI, CERCANDO DI GUARDARE AL FUTURO CON UN PO' DI OTTIMISMO





Oltre 350 persone hanno assistito in diretta streaming all'annuale convegno di **Insurance Connect** sull'Rc auto, intitolato *Rc auto, l'evoluzione della trasparenza*. Come ha detto nella sua introduzione **Maria Rosa Alaggio**, direttore di Insurance Review, è necessario che il settore assicurativo imposti la relazione con il cliente nel modo più trasparente possibile: questo significa anche avere processi più fluidi, intervenire sui sistemi, sulla filiera liquidativa, mettere in campo iniziative concrete verso i canali distributivi, che devono esprimere un'elevata capacità di servizio. Tutte tematiche approfondite lungo la giornata.

A partire da una riflessione, affidata a due interessanti interventi che hanno fatto il punto sui cambiamenti della mobilità, individuando le peculiarità del mercato italiano e delineando gli scenari futuri, a cura di **Lorenzo Tavazzi (The European House Ambrosetti)** e **Luigi Onorato (Deloitte Italia)**.

Le prospettive della mobilità sono state riprese da **William Marenaci (Cetif)**, che ha focalizzato il proprio intervento sul ruolo della telematica e dell'intelligenza artificiale nella Rc auto.

Ma anche l'evoluzione normativa porta con sé una dose di innovazione. È il caso del contratto base, tema al centro di un confronto fra **Massimo Greco (Mise)**, **Fabrizio Premuti (Konsumer)** e **Alessandro Santoliquido (Amissima)**.

Nella tavola rotonda successiva, **Antonio De Pascalis (Ivass)**, **Umberto Guidoni (Ania)**, **Flavio Menichetti (UnipolSai)**, **Roberto Serena (Generali Italia)**, **Alberto Tosti (Sara Assicurazioni)**, con il contributo delle riflessioni dell'avvocato **Maurizio Hazan**, hanno discusso in modo approfondito di questioni di sistema, di mercato, ma anche di sostenibilità.

La sessione pomeridiana si è aperta con una tavola rotonda sul fenomeno delle partnership a valore aggiunto, cui hanno partecipato **Marco Buccigrossi (Verti)**, **Alberto Busetto (Generali Jeniot)**, **Michele Lomazzi (Ing Italia)** e **Ivan Pivrotto (Quixa Assicurazioni)**.

Come da consuetudine, il convegno ha ospitato anche un confronto di esperienze relative alla gestione sinistri. Al tavolo **Maurizio Rainò (Axa Italia)**, **Gianluca Lorenzi** e **Luigi Barone (Reale Group)**, **Massimo Toselli (Grupama Assicurazioni)** e **Ferdinando Scoa (Assimoco)**.

La conclusione è stata affidata a **Sergio Tusa (Cambridge Mobile Telematics)**, anche sponsor che convegno, che ha analizzato in che modo la tecnologia, nel più ampio senso del termine, può essere utile in prospettiva, partendo dal ruolo che hanno i dati in fase assuntiva, ma anche in un'ottica antifrode.

Sul sito, www.insurancetrade.it, è inoltre possibile rivivere interamente l'evento, grazie ai video di tutte le sessioni.

