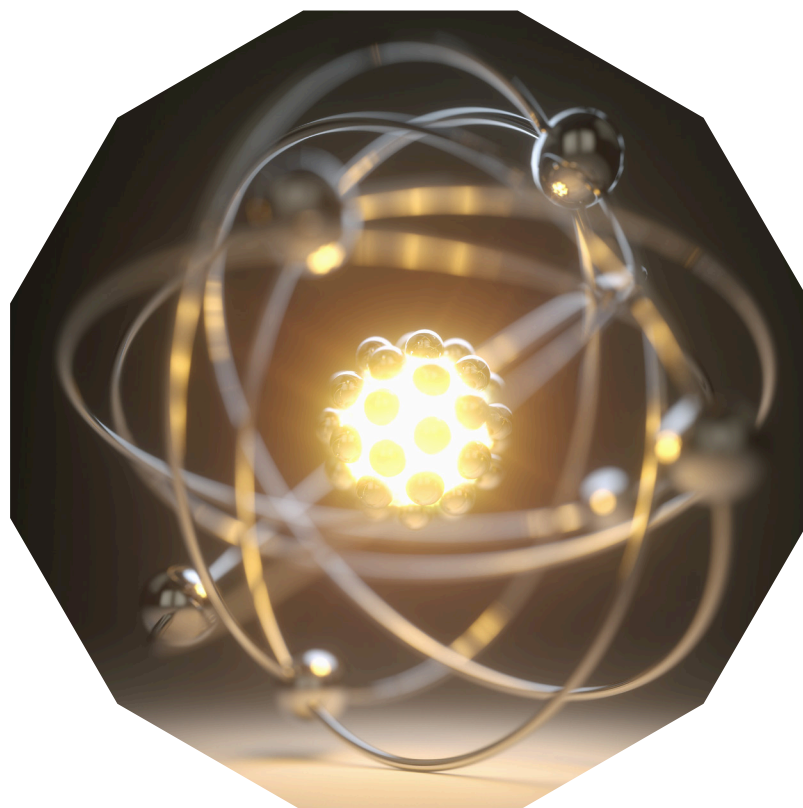
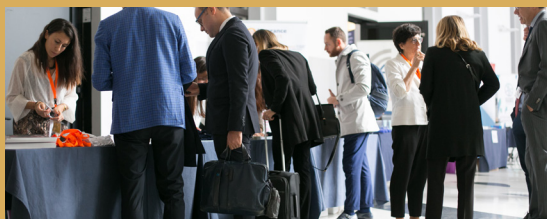


INTERMEDIARI, UNA CENTRALITÀ DA VIVERE

ALL'EVENTO SULLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA ORGANIZZATO DA INSURANCE CONNECT, TRA TAVOLE ROTONDE E DIBATTITI, ANCHE UN APPROFONDIMENTO SUL VALORE DELL'OFFERTA MULTICANALE E SULLE RISPOSTE DEI CONSUMATORI





L'intermediario tradizionale è al centro dei piani industriali delle compagnie: ma cosa vuol dire vivere nel concreto questa centralità?

Se n'è parlato al convegno di **Insurance Connect** sulla distribuzione assicurativa (*Intermediari, una centralità da vivere*), condotto dal direttore di questa rivista, **Maria Rosa Alaggio**, che ha riunito a Milano oltre 300 persone.

In apertura, **Scs Consulting** e **Toluna** hanno presentato l'Osservatorio sul ruolo degli agenti nella customer experience omnicanale. L'indagine, tra le altre cose, ha rivelato che i modelli di consumo complessi restituiscono ai clienti una sensazione di generale spaesamento.

Sulla scorta dei risultati della ricerca è intervenuto **Simone Salerni**, direttore commerciale di **Allianz**, che ha parlato dell'impegno della compagnia per migliorare customer experience e lavoro degli agenti.

L'approfondimento normativo è stato affidato a **Carlo Galantini**, legale dello studio **Galantini & Partners**, che ha analizzato le modifiche ai regolamenti Ivass sulla Idd. Il dibattito sull'evoluzione dell'intermediario tradizionale ha coinvolto, in un'articolata tavola rotonda introdotta dall'intervento di **Stefano De Polis**, segretario generale di **Ivass**, **Michele Poccianti**, segretario generale di **Anapa Rete ImpresAgenzia**, **Claudio Demozzi**, presidente di **Sna**, **Luca Franzi De Luca**, presidente di **Aiba**, **Vittorio Verdone**, direttore corporate communication & media relation del gruppo **Unipol** e **Luigi Viganotti**, presidente di **Acb**.

Proprio la grande trasformazione del mercato ha spinto i gruppi agenti della galassia **UnipolSai** a fare sintesi: ne hanno parlato **Angelo Colia**, **Paola Minini**, **Jean-François Mossino**, **Nicola Picaro** ed **Enzo Sivori**.

A seguire, **Lucia Mauro**, docente **Cineas** del master in management & leadership skills, ha ribadito il vantaggio di fare squadra per gestire la complessità e sostenere il cambiamento.

Il convegno è tornato poi a dare spazio al punto di vista delle compagnie, con il contributo di **Mario Guarnone**, responsabile della distribuzione di **Aviva Italia**.

A chiusura della giornata, infine, la tavola rotonda sull'agenzia del futuro animata da **Roberto Conforti**, presidente di **Uea**; **Alessandro Lazzaro**, responsabile della commissione distribuzione dell'**Unione agenti Axa**; **Donato Lucchetta**, presidente del **Gruppo agenti Cattolica**; **Dario Piana**, presidente del comitato dei gruppi aziendali di **Sna**; **Sebastiano Spada**, presidente di **Ulias**; **Enrico Olivieri**, presidente del **Gruppo agenti Zurich**.

Sul sito www.insurancetrade.it, tutti i video del convegno e le presentazioni dei relatori.