

IL TESORO NASCOSTO NEI DATI

AGGREGARE E ANALIZZARE UNA GRANDE QUANTITÀ DI INFORMAZIONI, RICAIVANDONE CONOSCENZA: I DATI COSTITUISCONO UN INCREDIBILE POTENZIALE DI CRESCITA PER IL SETTORE ASSICURATIVO. MA VANNO VALORIZZATI. COME CI SPIEGA FAIR&SQUARE

I software di ultima generazione e il boom del *cloud* permettono di lavorare sui dati traendo conoscenza e facendo previsioni al fine di ridurre gli sprechi, massimizzare la produttività e migliorare l'organizzazione per ottimizzare i profitti.

“Gli *analytics* sono il presente” – conferma **Cristina Anghileri**, dg **Fair&Square Consulting**. “I dati che giungono dalle reti distributive, dai portali web o da fonti interne sono informazioni preziose che è necessario aggregare e analizzare con sistemi di *business intelligence* evoluti, in grado di fornire insight sull'andamento del portafoglio, degli indicatori finanziari d'azienda e sulle altre aree vitali del business assicurativo”.

I dati così granulari, consistenti, completi e tracciabili pongono l'impresa in una posizione di vantaggio competitivo, oltre che prepararla in ottica *Solvency II*. In questo scenario assistiamo all'evoluzione della figura del cfo, che non è più soltanto il custode dei dati, ma anche e soprattutto il responsabile della pianificazione

L'EVOLUZIONE DEL CFO

L'analisi dei dati tramite business intelligence è ora il mezzo tramite il quale il cfo supporta la pianificazione della strategia aziendale, capendo dove e quando intervenire.

aziendale, un attivatore di processi di cambiamento e di apprendimento organizzativo.

VERSO UN MODELLO DI FULL OUTSOURCING

Una delle principali criticità legate a questa trasformazione risiede nel fatto che, eccezion fatta per le big del settore, le imprese spesso non dispongono del *know how* necessario. Occorre dunque rivedere anche il modello dei sistemi informativi, migrando dal modello *in house* a uno in *full outsourcing*, il che abbate i costi legati alla formazione interna e all'integrazione dei sistemi.

“Siamo i primi a offrire business intelligence e analytics *as-a-service* in full outsourcing: i nostri *data analyst* e *scientist* progettano l'analisi dei dati aggregati e sintetizzati, fornendo on line report personalizzati all'utente”, spiega Anghileri. Il prodotto di punta di Fair&Square è *Leonardo BI*, che utilizza algoritmi e tecniche di visualizzazione ed esplorazione dei dati, supportato da *Stargate®*, un tool innovativo che estrae e normalizza i dati in modo automatico, riducendo i costi e garantendo velocità ed efficienza.

“Questa – conclude Anghileri – è la rivoluzione analitica che deve compiere il settore assicurativo italiano, con l'obiettivo di raggiungere l'immenso tesoro che si nasconde dietro ai dati”.

